



PR-Memo: Was Sie über Öffentlichkeitsarbeit wissen sollten...

- o Erfolgreiche, zielorientierte Öffentlichkeitsarbeit basiert immer auf Wahrheit, Klarheit und Verlässlichkeit. Wie sonst sollte man Glaubwürdigkeit in der Öffentlichkeit erzielen?
- o Image und Unternehmenserfolg sind nachhaltig miteinander verbunden.
- o Öffentlichkeitsarbeit lebt von Kontakten, je mehr desto besser.
- o Wie sagte Henry Ford einmal so schön: "Ich weiß, dass die Hälfte meines Werbeetats hinausgeschmissenes Geld ist, ich weiß leider nur nicht, welche Hälfte". Gleiches gilt analog für Ihren PR-Etat. Wer hier zu sehr spart, hat schon verloren.
- o In Sachen Öffentlichkeitsarbeit gilt nach wie vor: Erlaubt ist nicht in erster Linie was gefällt, sondern was gelingt.
- o Ein wichtiger PR-Grundsatz lautet: Information und Kommunikation - nicht Information statt Kommunikation.
- o Öffentlichkeitsarbeit wird von Menschen erdacht und für Menschen gemacht. Sie ist deshalb an allen Orten und zu jeder Tages- oder Nachtzeit möglich.
- o Die absatzfördernde Wirkung steht bei der Öffentlichkeitsarbeit nicht im Mittelpunkt, sondern stellt lediglich einen, wenn auch angenehmen, Nebeneffekt dar.
- o Bescheidenheit im Auftreten gegenüber Medienvertretern wirkt manchmal Wunder...

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Quelle: „Schnellkurs Öffentlichkeitsarbeit, Lexika Verlag, Autoren: Matthias Fischer, Thomas J. Wiendl