



Checkliste: Gestaltungsplanung für PR-Anzeige

Bausteine	<i>Details und Informationen</i>
Ziel und Zweck der Anzeige:	<ul style="list-style-type: none"> o Image o Präsentation o Bekanntheitsgradsteigerung
Zielgruppe:	
Textdarstellung:	<input type="checkbox"/> Fakten <input type="checkbox"/> Image <input type="checkbox"/> Kombination
Stil- und Wortwahl:	
Kernaussage:	
Zielführender Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> o Headline: o Leitsatz: o Schlagzeile: o Slogan: o Eye-catcher / Blickfang
Nutzen / Inhalt:	
Welche Fotos / Grafiken werden eingesetzt? (optischer Reiz)	

